

**Curso**: DESARROLLO DE APLICACIONES MÓVILES

**Profesor**: Luis, Chang

**Sección**: S-001

**Proyecto** **N°**: 01 – Avance – Grupo

**Fecha** **de** **Entrega**: 26/04/2024

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N° | Apellidos y Nombres | Nota final del Informe |
| 1 | Castro Acuña, Jean Pierre |  |
| 2 | Montenegro, Renzo |
| 3 | VILCATOMA CHUCHON, Emerson Joel |
| 4 | ECHENIQUE VELARDE Joseaaron Christopher |

ÍNDICE

[INTRODUCCION 3](#_Toc164969460)

[OBJETIVOS DEL PROYECTO 3](#_Toc164969461)

[CAPITULO 1: DEFINICIÓN DE FUNCIONALIDADES 4](#_Toc164969462)

[a) Historias de Usuario 4](#_Toc164969463)

[b) Detalle de Historias de Usuario 4](#_Toc164969464)

[c) Product Backlog 8](#_Toc164969465)

# INTRODUCCION

En la era digital actual, las aplicaciones móviles han revolucionado la forma en que interactuamos con el mundo que nos rodea, especialmente en el ámbito del turismo. Con el crecimiento exponencial del turismo a nivel mundial, existe una demanda cada vez mayor de soluciones innovadoras que simplifiquen y mejoren la experiencia de viaje de los usuarios. En este contexto, surge "TurismoGo", una aplicación móvil diseñada para ofrecer una experiencia turística integral, permitiendo a los usuarios explorar, descubrir y reservar una amplia gama de actividades y excursiones en diversos destinos.

"TurismoGo" se presenta como una solución completa y fácil de usar que aprovecha la tecnología móvil para brindar a los usuarios acceso instantáneo a una variedad de opciones turísticas. Esta aplicación no solo facilita la planificación y reserva de actividades, sino que también promueve la exploración y el descubrimiento de destinos, fomentando así una experiencia de viaje personalizada y enriquecedora.

En este documento, exploraremos en detalle la funcionalidad, características y beneficios de "TurismoGo", así como su impacto potencial en la industria del turismo. Además, analizaremos los desafíos y oportunidades asociados con el desarrollo y la implementación de esta aplicación, así como las posibles tendencias futuras en el campo de las aplicaciones móviles para el turismo. En última instancia, se espera que este trabajo proporcione una visión integral de "TurismoGo" y su contribución a la evolución del turismo digital en la era moderna.

# OBJETIVOS DEL PROYECTO

Con este proyecto se tiene como objetivos:

* Diseñar e implementar una aplicación móvil intuitiva y fácil de usar que permita a los usuarios explorar y reservar actividades turísticas en diferentes destinos.
* Garantizar la seguridad y privacidad de los datos del usuario mediante la implementación de medidas robustas de protección de datos y seguridad cibernética.
* Garantizar la seguridad y privacidad de los datos del usuario mediante la implementación de medidas robustas de protección de datos y seguridad cibernética.

# CAPITULO 1: DEFINICIÓN DE FUNCIONALIDADES

## Historias de Usuario



## Detalle de Historias de Usuario























## Product Backlog

